Kundenorientierte Gruppen

Die Online-Plattform möchte für vier Kunden gezielt Werbung schalten.

Kunde 1 möchte **TikTok** bewerben.

Kunde 2 möchte **LetsPlay_YouTube** Videos bewerben.

Kunde 3 möchte **Online-Zeitungen** bewerben.

Kunde 4 möchte **feste Spielekonsolen** bewerben.

Für diese Kunden sollt ihr als Fachabteilung tätig werden. Jeder Kunde hat ein Interesse daran, möglichst viel über die Nutzergruppen des jeweiligen Produkts herauszufinden. Dies möchten die Kunden nutzen, um zu entscheiden, wer die Zielgruppe der Werbung ist.

Wie häufig wird das Produkt genutzt?

Wer nutzt das Produkt? Was nutzen diese Befragten außerdem?

Wer nutzt das Produkt noch nicht oder nur selten?

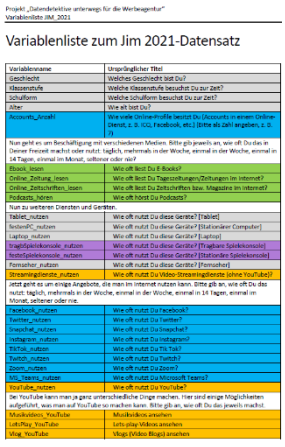
…

Mein Expertenteam kümmert sich um das Produkt: _____

In meinem Expertenteam sind: _____

Aufgabe

Setzt euch in eurer Gruppe zusammen und überlegt, was ihr für den Kunden anhand der Daten herausfinden möchtet. Man nennt das auch „eine Erwartungshaltung aufbauen“. Notiert eure Erwartungshaltung auf einem Plakat und hängt es im Klassenraum auf.



Projekt „Datendetektive unterwegs für die Werbeagentur“
Variablenliste JIM_2021

Variablenliste zum Jim 2021-Datensatz

Variablenname	Ursprünglicher Titel
Geschlecht	Welches Geschlecht hast Du?
Klassenstufe	Welche Klassenstufe besuchst Du zur Zeit?
Schulform	Welche Schulform besuchst Du zur Zeit?
Alter	Wie alt bist Du?
Accounts_Anzahl	Wie viele Online-Profile besitzt Du (Accounts in einem Online-Dienst, z. B. ICQ, Facebook, etc.) [Bitte als Zahl angeben, z. B. 7].
Nun geht es um Beschäftigung mit verschiedenen Medien. Bitte gib jeweils an, wie oft Du das in Deiner Freizeit machst oder nutzt: täglich, mehrmals in der Woche, einmal in der Woche, einmal in 14 Tagen, einmal im Monat, seltener oder nie?	
Ebook_lesen	Wie oft liest Du E-Books?
Online_Zeitung_lesen	Wie oft liest Du Tageszeitungen/Zeitungen im Internet?
Online_Zeitschriften_lesen	Wie oft liest Du Zeitschriften bzw. Magazine im Internet?
Podcasts_hören	Wie oft hörst Du Podcasts?
Nun zu weiteren Diensten und Geräten.	
Tablet_nutzen	Wie oft nutzt Du diese Geräte? [Tablet]
festerPC_nutzen	Wie oft nutzt Du diese Geräte? [Stationärer Computer]
Laptop_nutzen	Wie oft nutzt Du diese Geräte? [Laptop]
tragbareSpielekonsole_nutzen	Wie oft nutzt Du diese Geräte? [Tragbare Spielekonsole]
festeSpielekonsole_nutzen	Wie oft nutzt Du diese Geräte? [Stationäre Spielekonsole]
Fernseher_nutzen	Wie oft nutzt Du diese Geräte? [Fernseher]
Streamingdienste_nutzen	Wie oft nutzt Du Video Streamingdienste (ohne YouTube)?
Jetzt geht es um einige Angebote, die man im Internet nutzen kann. Bitte gib an, wie oft Du das nutzt: täglich, mehrmals in der Woche, einmal in der Woche, einmal in 14 Tagen, einmal im Monat, seltener oder nie.	
Facebook_nutzen	Wie oft nutzt Du Facebook?
Twitter_nutzen	Wie oft nutzt Du Twitter?
Snapchat_nutzen	Wie oft nutzt Du Snapchat?
Instagram_nutzen	Wie oft nutzt Du Instagram?
TikTok_nutzen	Wie oft nutzt Du Tik Tok?
Twitch_nutzen	Wie oft nutzt Du Twitch?
Zoom_nutzen	Wie oft nutzt Du Zoom?
MS_Teams_nutzen	Wie oft nutzt Du Microsoft Teams?
YouTube_nutzen	Wie oft nutzt Du YouTube?
Im YouTube kann man ja ganz unterschiedliche Dinge machen. Hier sind einige Möglichkeiten aufgeführt, was man auf YouTube so machen kann. Bitte gib an, wie oft Du das jeweils machst.	
Musikvideos_YouTube	Musikvideos ansehen
LetsPlay_YouTube	Lets-play-Videos ansehen
Vlog_YouTube	Vlogs (Video-Blogs) ansehen
Sport_YouTube	Sportvideos ansehen
ModeBeauty_YouTube	Videos von YouTubern ansehen, in denen es um Mode und Beauty geht
Nachrichten_YouTube	Videos von YouTubern ansehen, in denen es um aktuelle Nachrichten und Ereignisse in der Welt geht
Lernvideo_YouTube	Tutorials für Themen aus der Schule/aus dem Studium/aus der Ausbildung ansehen
Tutorial_YouTube	Bitte gib an, wie oft Du das jeweils machst. [Andere Tutorials ansehen]
Comedy_YouTube	Comedy, z.B. Standup-Comedy ansehen
Video_hochladen_YouTube	Eigene Videos einstellen
Umwelt_YouTube	Videos zum Thema Nachhaltigkeit, Umwelt, Klima ansehen
Jetzt geht es um das Spielen am Computer, am Tablet-PC, im Internet bzw. mit Konsolen oder auf dem Smartphone. Hier sind einige Spielmöglichkeiten aufgeführt. Bitte gib jeweils an, wie oft Du das machst.	
PC_spielen	Computerspiele am PC spielen
Konsole_spielen	Konsolenspiele spielen
Smartphone_spielen	Spiele mit dem Handy bzw. Smartphone spielen
Tablet_spielen	Spiele mit dem Tablet spielen
Gaming_Minuten	Wenn Du einmal an die Wochentage von Montag bis Freitag denkst, wie viel Zeit – in Minuten – verbringst Du normalerweise an einem Tag mit Spielen am Computer, am Tablet, an der Konsole oder auf dem Handy bzw. Smartphone? [Bitte nur eine Zahl angeben, alle Zeiten zusammenaddiert, z.B. 180 für 180 Minuten]
Nun geht es darum, welche Geräte zur Mediennutzung bei euch zuhause vorhanden sind.	
festerSpielekonsole_vorhanden	feste Spielekonsole, wie z.B. Wii, Playstation, Xbox
tragbareSpielekonsole_vorhanden	tragbare Spielekonsole, wie z.B. Nintendo DS, PSP oder GameBoy
E_Reader_vorhanden	E-Book Reader
Wearable_vorhanden	Wearables bzw. tragbare Computersysteme, wie z.B. Smartwatches oder Fitnessarmbänder
SmartHomeAssistent_vorhanden	Smartspeaker wie Amazon Echo mit Alexa oder Google Home mit Google Assistant
Nun zu Deiner App-Nutzung. Bitte gib jeweils an, wie oft Du eine passende App nutzt: täglich, mehrmals in der Woche, einmal in der Woche, einmal in 14 Tagen, einmal im Monat, seltener oder nie?	
NachrichtenApp_nutzen	Nachrichten-App
NavigationsApp_nutzen	Navigations-App
ÖPNV_App_nutzen	App für den öffentlichen Nahverkehr
RadioApp_nutzen	App für Radio

Link zum reduzierten Datensatz:
https://rodap.concord.org/teleport/latest/data/de/destport/dataset-https%3A%2F%2Fs3-storage.concord.org%2FCT4AOTBP%2Fjim%2Fv0%2Ffile.json

a) Überlegt als erstes, wer eure Zielgruppe ist. Sind es die Viel-Nutzer? Oder die Wenig-Nutzer?
b) Nehmt die Variablenliste! Überlegt euch, welche Variablen für Eure Gruppe interessant sein könnten. Schreibt diese auf!
c) Welche Fragen könnt ihr noch stellen, damit ihr etwas über Eure Zielgruppe herausfindet? Schreibt mindestens 6 Fragen auf.