

„Digital trifft“ behauptet: Werbung für eBooks lohnt sich nicht!

Die Online-Plattform „Digital trifft“ versucht ebenfalls, Jugendliche gezielt mit Werbung zu erreichen. Die Geschäftsführer von „Digital trifft“, haben sich in ihrem Umfeld unter Jugendlichen umgehört. Sie sind nun zu dem Schluss gekommen, dass Jugendliche selten eBooks an einem eBook-Reader lesen und es sich deshalb nicht lohnt, Werbung für eBooks zu erstellen.

Aufgabe 1

Überprüfe anhand des JIM Datensatzes, inwiefern Jugendliche eBook-Reader besitzen oder Zugang dazu haben. Schau nach, ob es sich bei Jungen und Mädchen unterschiedlich verhält.

Aufgabe 2

Schreibe eine kurze Empfehlung an die eigene Online-Plattform „onLINE“, ob es sich lohnt, Werbung für eBooks und/oder eBook-Reader zu erstellen. Füge deiner Empfehlung passende Diagramme hinzu, damit die Leute der Plattform deine Empfehlung nachvollziehen können.