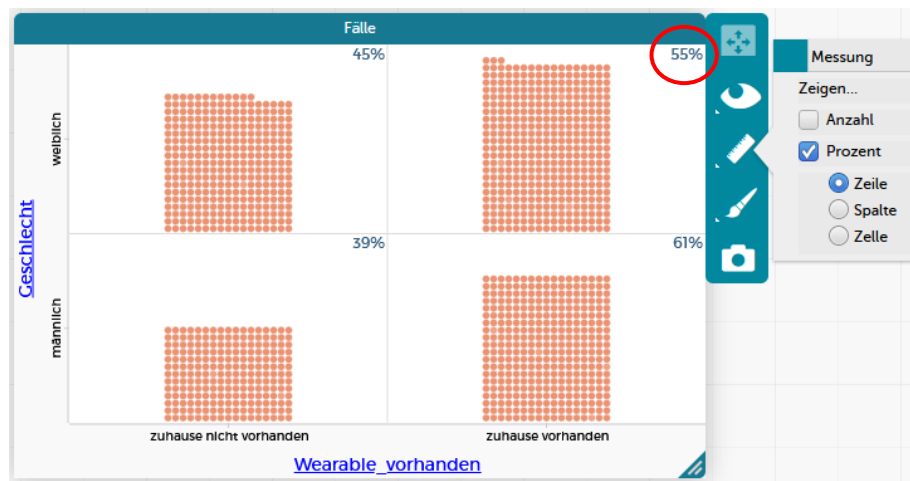


Die richtigen Prozente wählen

Lösungsvorschlag

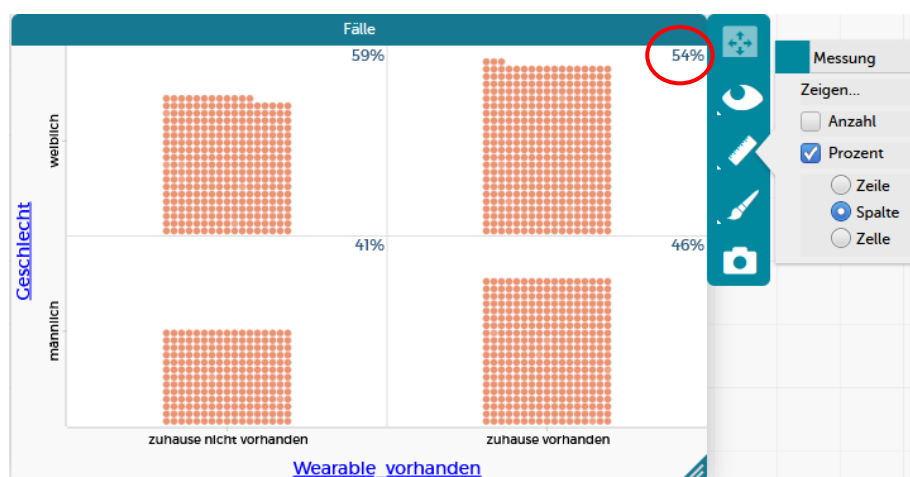
Welche Aussage passt zur jeweiligen Graphik?

Zeilenprozentage:



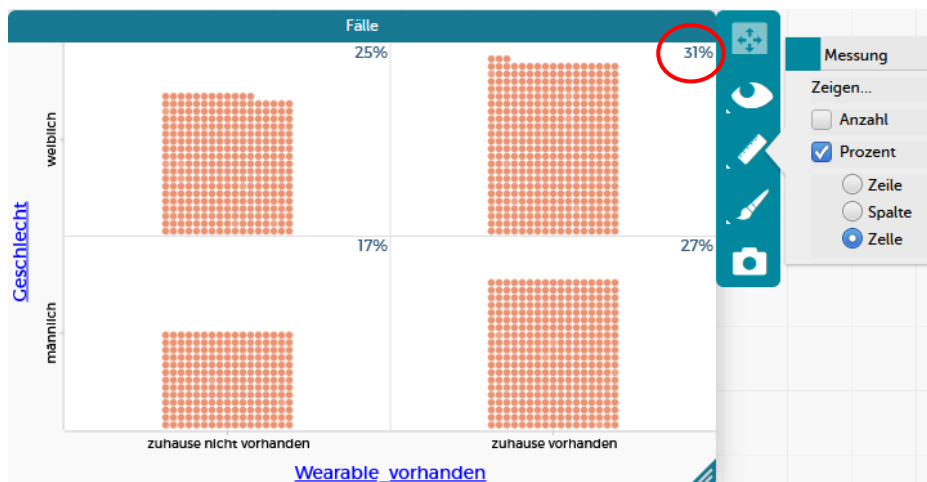
- ☒ 55 % von den weiblichen Befragten haben ein Wearable.
- ☐ 55 % von denen, die ein Wearable zu Hause haben, sind weiblich.
- ☐ 55 % aller Befragten sind weiblich und haben zu Hause ein Wearable.

Spaltenprozentage:



- ☐ 54 % von den weiblichen Befragten haben ein Wearable.
- ☒ 54 % von denen, die ein Wearable zu Hause haben, sind weiblich.
- ☐ 54 % aller Befragten sind weiblich und haben zu Hause ein Wearable.

Zellenprozentage



- ☐ 31 % von den weiblichen Befragten haben ein Wearable zu Hause.
- ☐ 31 % von denen, die ein Wearable zu Hause haben, sind weiblich.
- ☒ 31 % aller Befragten sind weiblich und haben zu Hause ein Wearable.

Worin liegt der Unterschied zwischen den drei Aussagen?

Die Bezugsgruppe macht den Unterschied.

Bei A) (Zeilenprozentage) ist die Bezugsgruppe die Gruppe aller weiblichen Befragten.

Bei B) (Spaltenprozentage) ist die Bezugsgruppe die Gruppe aller derjenigen, die ein Wearable zu Hause haben.

Bei C) (Zellenprozentage) ist die Bezugsgruppe die Menge aller Befragten.